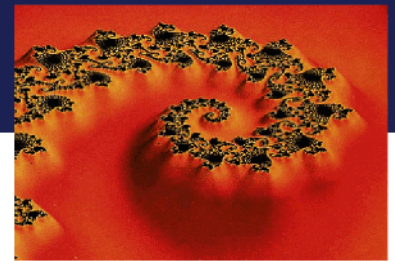


UNTERNEHMENSBERATUNG KLAUS PETERSEN



Klaus Petersen, 1950,
verheiratet, zwei Töchter

M.A. (Studium der Kommunikationsforschung,
Politologie, Psychologie)

- ◆ Berater
- ◆ Coach
- ◆ Moderator
- ◆ Prozessbegleiter
- ◆ Trainer

Selbstständiger Unternehmensberater seit
2003. Davor Management Consultant bei gro-
ßen Unternehmensberatungen (CSC Ploenzke,
Diebold, Detecon) in diversen Positionen in
der Informations- und Medienindustrie.

Hobbys: Reiten, Kino

Unternehmensberatung Klaus Petersen
Bielingstrasse 25
D-90419 Nürnberg

[www.unternehmensberatung-
petersen.de](http://www.unternehmensberatung-petersen.de)

Telefon ++49 - (0) 911 - 52 88 730
Mobil-Nr. ++49 - (0) 175 - 1 76 20 23
Fax ++49 - (0) 911 - 52 88 728
E-Mail info@ub-petersen.de

Neue Geschäftsfelder:
Potentialanalyse und Potential-
entwicklung

Leitidee	Offen, aufgeschlossen und verständnisvoll auf Menschen zugehen, mit dem Ziel, sie kennen zu lernen und gemeinsam situationsangemessen zu handeln.
In welchen Branchen habe ich praktische Erfahrungen?	Schwerpunkt: Medien und Dienstleistungen sowie im Qualifikations- und Seminarbereich
Wo liegen meine Kernkompetenzen, Beratungs- und Trainings-schwerpunkte?	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung von methodischem Vorgehen bei Projekten und Prozessen • Coaching und Training von Führungskräfte • Consulting, Coaching, Qualifikation und Umsetzung von Changeaktivitäten im Umfeld der Neupositionierung des Unternehmens, der internen Umstrukturierungen, der konvergenten und IT-Technologien und Unterstützung durch explizites Kommunikations- und Konfliktmanagement. • Optimierung und Effizienzsteigerung von Prozessen und Workflows • Entwicklung und Steigerung von Qualität • Neugestaltung bzw. Entwicklung betrieblicher Handlungsfeldern • Produkt-, Marktentwicklung und -positionierung.
Welche Projekte habe ich u.a. begleitet?	<ul style="list-style-type: none"> • Marktraumerschließung für Medien-, Technologie- und Beratungsprodukte und -leistungen • Prozessreorganisation und -entwicklung, Entwicklung von Prozessmaps für das gesamte Unternehmen bzw. von Abteilungen • Optimierung betrieblicher Handlungsfelder und Leistungsstrukturen • Strategieentwicklung in Abteilungen und Unternehmen sowie Begleitung der Umsetzung • Coaching Projektleitungen bei Kundenprojekten • Coaching von Führungskräfte bei Changeprojekten • Entwicklung und Einführung von Marketingverfahren und Serviceangeboten im Medienumfeld • Wissens- und Methodentransfer Projekt- (Leitfaden) und Prozessmanagement
In welche Netzwerke bringe ich mich ein?	Fachverbände aus der Kommunikation und Qualifikationsbranche (www.commclubs-bayern.de), Netzwerk mit diversen Beratern (www.ub-petersen.de/content/netzwerke.html), NIK e.V. (www.nik-nbg.de), Xing (www.xing.com/profile/Klaus_Petersen)
Was habe ich veröffentlicht?	Div. Publikationen in Fachzeitschriften und Fachbüchern zu Themen wie Prozess- und IT-Management sowie Vorträge auf verschiedenen Kongressen. Lehrbeauftragter der FH Mittweida und des EC-Campus, Karlsruhe