



Klaus Petersen, 1950,
verheiratet, zwei Töchter

M.A. (Studium der Kommunikationsforschung,
Politologie, Psychologie)

- ◆ Berater
- ◆ Coach
- ◆ Moderator
- ◆ Prozessbegleiter
- ◆ Trainer

Nach diversen Positionen in der Informations-
und Medienindustrie Management Consultant
bei großen Unternehmensberatungen (CSC
Ploenzke, Diebold)

Hobbys: Reiten, Aikido

Unternehmensberatung Klaus Petersen
Allersbergerstrasse 185/E2
D-90461 Nürnberg

www.unternehmensberatung-petersen.de

Telefon ++49 - (0) 911 - 52 88 730
Mobil-Nr. ++49 - (0) 175 - 1 76 20 23
Fax ++49 - (0) 911 - 52 88 728
E-Mail info@ub-petersen.de

Neues Geschäftsfeld:
Potentialanalyse

Leitidee	Offen, aufgeschlossen und verständnisvoll auf Menschen zugehen, mit dem Ziel, sie kennen zu lernen und gemeinsam situationsangemessen zu handeln.
In welchen Branchen habe ich praktische Erfahrungen?	Medien, Dienstleistungen, Logistik, Public, Pharma sowie im Qualifikations- und Seminarbereich
Wo liegen meine Kernkompetenzen, Beratungs- und Trainings-schwerpunkte?	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung von methodischem Vorgehen bei Projekten und Prozessen • Projektmanagement von Kundenprojekten • Consulting, Coaching, Qualifikation und Umsetzung von Changeaktivitäten im Umfeld der Neupositionierung des Unternehmens, der internen Umstrukturierungen, der konvergenten und IT-Technologien und Unterstützung durch explizites Kommunikations- und Konfliktmanagement. • Optimierung und Effizienzsteigerung von Prozessen und Workflows • Entwicklung und Steigerung von Qualität • Neugestaltung bzw. Entwicklung betrieblicher Handlungsfeldern • Produkt-, Marktentwicklung und -positionierung.
Welche Projekte habe ich begleitet?	<ul style="list-style-type: none"> • Marktraumerschließung für Medien-, Technologie- und Beratungsprodukte und -leistungen • Prozessreorganisation und -entwicklung, Entwicklung von Prozessmaps für das gesamte Unternehmen bzw. von Abteilungen • Optimierung betrieblicher Handlungsfelder und Leistungsstrukturen • Strategieentwicklung und Umsetzung im IT-Umfeld • Entwicklung von internen Kommunikationsstrukturen • Strategien zum Einsatz von Content Management und Wissensstrukturen • Wissenstransfer Projektmanagement (Leitfaden) • Durchführung von Kundenprojekten als Projektmanager
In welche Netzwerke bringe ich mich ein?	Fachverbände aus der Kommunikation und Qualifikationsbranche (www.commclubs-bayern.de), Netzwerk mit diversen Beratern (www.steinroeder.com), NIK e.V. (www.nik-nbg.de), openbc (www.xing.com), www.presetext.de
Was habe ich veröffentlicht?	Div. Publikationen in Fachzeitschriften und Fachbüchern zu Themen wie Prozess- und IT-Management sowie Vorträge auf verschiedenen Kongressen. Lehrbeauftragter des FH Mittweida und des EC-Campus, Baden-Baden