

# Klaus Petersen

## Projekte und Referenzen

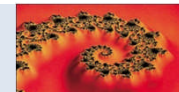
### Themen und Schwerpunkten

Stand: Februar 2011

# IT und Technologie

Über-  
sicht

Deutsche Welle, Köln	Entwicklung einer IT-Strategie
SFB, Berlin	Feasibilitystudie IT-Strategie und Umsetzung
Bayerischer Rundfunk, München	Optimierung der IT-Dienstleistungen und Reorganisation der IT-Einheiten
Deutsche Welle, Köln und Bonn	Unterstützung Auswahlverfahren Software: <ul style="list-style-type: none"><li>- Entwicklung Anforderungskriterien</li><li>- Schulung Analysemethoden und Unterstützung Anforderungsanalyse</li><li>- Qualitätssicherung Anforderungsanalyse</li><li>- Steuerung und Bewertung Auswahlentscheidung</li><li>- Review Projektergebnisse</li></ul>

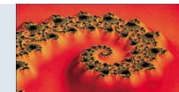


## Projekte und Referenzen Klaus Petersen

### IT und Technologie

Über-  
sicht

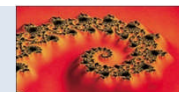
Radio Danmark, Kopenhagen	Unterstützung bei der Erstellung der Anforderungen und Bewertung der Angebote für ein Broadcast-System (Radio, TV)
BayMS, Nürnberg	Erstellung Anforderungsprofile für die Beschaffung einer Inkassosoftware
SWR, Stuttgart	Validierung Einsatzvariante CMS Onlineredaktions-system im ASP-Modus
Bundesanstalt für Arbeit, Nürnberg	Auswahlverfahren BA-Medienverbundsystem



# Organisation und Prozesse

Über-  
sicht

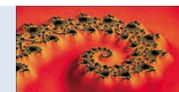
Mitteldeutscher Rundfunk, Leipzig	Entwicklung eines Konzepts für Programmcontrolling Entwicklung und Implementierung eines unternehmensweiten Kosten- und Controllingkonzepts und Prozesse
Deutsche Welle, Bonn	Entwicklung und Einführung von Optimierungsmaßnahmen und -tools im Archivbereich Neupositionierung Redaktionen Fusionen und Umstrukturierungen Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen Redaktion im Hörfunkbereich Neupositionierung und Optimierung der Archivleistungen Coaching Umstrukturierung des Programmbereichs Entwicklung und Einführung Leitfaden Projektmanagement



# Organisation und Prozesse

Über-  
sicht

Westdeutscher Rundfunk, Köln	Anforderungen an die IT-Organisation des WDR
Europa-Fachpresse-Verlag, München	Reorganisation des Verlags, Prozessoptimierung und Organisationsstrukturen des gesamten Verlages
DIZ-Archiv, München	Reorganisation des Unternehmens und Optimierung der Prozesse
Landesmedienzentrum BW Karlsruhe	Unterstützung beim Einsatz in die Reorganisation und Ausrichtung auf Marktbedürfnisse
IT2media, Nürnberg	Reorganisation und Neuentwicklung der Prozesse und Organisationsstrukturen für IT-Dienstleistungen



# Organisation und Prozesse

Über-  
sicht

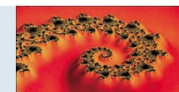
Österreichischer Rundfunk, Wien	Qualitätssicherung internes Projektmanagement der Technikdirektion
Rheinpfalz, Ludwigshafen	Verbesserung der IT-Organisation
IP-Deutschland, Köln	Optimierung der IT-Unterstützung in den Marketing-, Verkaufs- und Prognoseverfahren
HOP-RTL, Köln	Optimierung der Zusammenarbeit im Agenturbereich
Bayerischer Rundfunk	Potentialentwicklung Hörfunkarchiv
Aktion Mensch	Potentialentwicklung Führungskräfte



# Organisation und Prozesse

Über-  
sicht

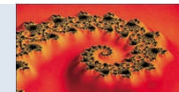
SWR, Stuttgart	Optimierung der internen Prozesse im Honorar- /Lizenzbereich Optimierung interne Dienstleistungsprozesse Qualitätssicherung Umorganisation Dokumentation und Archive
Pleon, Düsseldorf	Neuausrichtung und Optimierung Agenturprozesse und -leistungen
RBB, Berlin	Neupositionierung und Optimierung Archivleistungen Qualitätssicherung Szenarien Newsroom
Hubert Burda Medien, München	Optimierung der internen Mediaprozesse



# Qualifikation Training und Coaching in Medienunternehmen (Rundfunk, Verlage)

Über-  
sicht

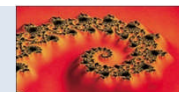
Hubert Burda Medien	Methoden des Projektmanagements für Führungsnachwuchs
Akademie des dtsh. Buchhandels, München	Innovationsmanagement für Verlage
Akademie des dtsh. Buchhandels, München	Qualitätsmanagement für Verlage
Institut für Rundfunktechnik, München	Projektmanagement für IT-Projektleiter



# Qualifikation Training und Coaching in Medienunternehmen (Rundfunk, Verlage)

Über-  
sicht

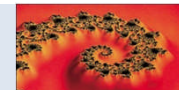
Aktion Mensch	Effektivität und Effizienz - Persönliche Potential
Europa-Fachpresse-Verlag, München	Projektmanagement für Redaktionen und Serviceeinheiten
Deutsche Welle, Bonn, Berlin	Projektmanagement für Projektleiter (Projektnavigator)
Bayerischer Rundfunk, München	Effektivität und Effizienz - Persönliche Potential



# Projektanforderungen, Projektmanagement

Über-  
sicht

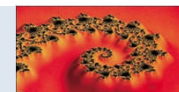
SWR	Erstellung und Einführung eines unternehmens- einheitlichen Projektmanagementleitfadens
Österreichischer Rundfunk, Wien	Qualitätssicherung internes Projektmanagement der Technikdirektion
Deutsche Welle, Bonn	Entwicklung und Schulung eines Projektmanagement- Leitfadens für IT-Projekte
Verlag Ulmer, Stuttgart	Entwicklung eines Projektmanagement-Leitfadens für alle Bereiche des Verlags
Aktion Mensch	Coaching Projektleitung Kampagnenprojekt
div. Kunden	Projektassistenzen, Projektleitung von IT- und anderen Projekten



## Markteintritts- und Marktraumstrategien für Medien- und Telekommunikationsunternehmen

Über-  
sicht

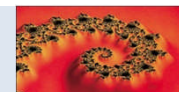
Sebaldus-Verlag, Nürnberg	Entwicklung einer Online-Strategie (inkl. Business und Prozessplanung)
Schwäbische Zeitung, Leutkirch, Ulm	Fachliche und organisatorische Beratung im Rahmen von Lizenzanträgen für Frequenzen im Rundfunkbereich
IT2media, Nürnberg	Markteintrittsstrategien und -positionierung von IT-Dienstleistungen für den B2B-Medien-Markt
ZDF Enterprises, Mainz	Marktuntersuchungen zur Nutzung von Videoinhalten im Fachverlagsbereich
Deutsche Telekom, Bonn	Entwicklung neuer Broadcast-Angebote (DAB, DVB, mobile Dienste etc.) sowie Erarbeitung von Konzepten für deren Umsetzung



## Markteintritts- und Marktraumstrategien für Medien- und Telekommunikationsunternehmen

Über-  
sicht

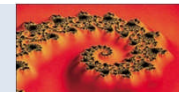
Harcourt, Inc. Austin, US	Entwicklung einer Markteintrittsstrategie für den deutschen Markt
EMS, Hamburg	Benchmarking von Gehältern in der Onlinevermarktung
Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Karlsruhe	Unterstützung beim Einsatz in die Reorganisation und Ausrichtung auf Marktbedürfnisse
T-Nova, Media Solutions, Bonn	Markteintrittsstrategien und Empfehlungen für IT-Angebote für Medienunternehmen
PIDAS, Wien	Studie zum Markteintritt eines IT-Dienstleisters in den Medienmarkt



## Markteintritts- und Marktraumstrategien für Medien- und Telekommunikationsunternehmen

Über-  
sicht

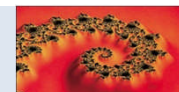
IHK Nürnberg	Trends und Marktentwicklung - Die Zukunft der Verlage - Konsequenzen einer technologischen Entwicklung
Detecon / Diebold	FIT FOR FUTURE: Ideen zur Entwicklung neuer Strategien und Potentiale für die Broadcast Industry
DAB-Pilotprojekt NRW, Düsseldorf	Nutzung von Datendiensten und Akquisition von Datenanbietern im DAB-Pilotprojekt NRW
VIAG Interkom, München	Marketing Support System
Neue Welle Bayern, Nürnberg	DAB-Datendienst im B-t-B-Bereich

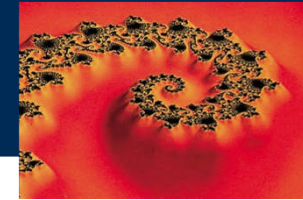


# Markteintritts- und Marktraumstrategien für Medien- und Telekommunikationsunternehmen

Über-  
sicht

T-Systems, Media-Broadcast, Bonn	Markterschließung durch Quick Wins im Broadcast Sektor
CSC, Nürnberg	Herausforderung im Bereich HighTech & Electronics
SWR, Stuttgart	Content Syndication im Broadcast- und Onlinbereich
T-Systems, Bonn	Nutzungspotentiale und Marktchancen für Broadcast Online TV
Defacto-Gruppe, Erlangen	Partner des Mittelstandes





■ Wie können  
■ Sie mich  
■ erreichen?

**Unternehmensberatung  
Klaus Petersen M.A.**



**Bielingstrasse 25  
90419 Nürnberg**

**Tel.: +49 (0)911-5288730  
Mobil: +49 (0)175-1762023**

**Fax: +49 (0)911-5288728  
E-Mail: [kontakt@ub-petersen.de](mailto:kontakt@ub-petersen.de)**

**[www.unternehmensberatung-  
petersen.de](http://www.unternehmensberatung-petersen.de)**

